

Valor **Empresas** & Tecnologia

**Castro (foto), da ELC,
critica o sistema de
patentes no Brasil B11**



Pequenas empresas

Propriedade industrial INPI e Sebrae fecham convênio para divulgar proteção ao produto ou nome da companhia

Registro de marcas ainda é restrito no país

Maíra Evo Magro
De São Paulo

Poucos sabem, ou então não se preocupam, mas registrar um nome na Junta Comercial não dá qualquer proteção à marca de uma empresa. Apesar disso, somente 15% das sociedades criadas no país registram sua marca no Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI). Desse total, as micro e pequenas empresas respondem apenas por 20% dos registros.

Preocupado com a baixa procura do segmento, o INPI fechou um convênio com o Sebrae para a conscientização do micro e pequeno empresário. "São poucas as empresas que têm consciência da importância da proteção de marcas e patentes", diz o presidente do instituto, José Graça Aranha. O acordo prevê a realização de seminários educativos e o uso dos balcões do Sebrae para divulgação de informações, mas ainda falta bater o martelo para o começo dos trabalhos. A assinatura do convênio está prevista para este semestre.

O acesso limitado dos pequenos à proteção de marcas e inventos não se limita, no entanto, à desinformação. Para o advogado Gabriel Leonardos, da agência de propriedade industrial Momsem, Leonardos e Companhia, a demora no processamento dos pedidos é o principal entrave. Embora o INPI afirme que a tramitação de um pedido de registro de marca dure cerca de dois anos e meio, especialistas afirmam que leva no mínimo três. "Antes disso, a pequena empresa já lançou o produto e às vezes até já fechou as portas", afirma. O problema é que, embora o depósito do pedido garanta o direito de titularidade da marca, a proteção da exclusividade do uso só decorre da concessão do registro.

Outro fator que desestimula a busca por proteção é a pirataria. Muitas vezes o pequeno empresário não tem dinheiro para discutir na Justiça o uso impróprio de uma marca ou a cópia de um invento. Ou o tempo de tramitação do processo judicial é tão longo que o copiadador continua

vendendo os produtos. Foi isso o que ocorreu com o empresário André de Lima Castro, presidente da ELC Produtos de Segurança, que fatura R\$ 10 milhões ao ano e tem 400 funcionários. Ele desistiu de registrar patentes em alguns países depois de enfrentar diversos problemas. "Não registro mais patentes na América Latina, no próprio Brasil e nem na Itália. Meu mercado está voltado agora para os Estados Unidos e o Norte europeu, onde respeitam um invento", diz.

Apesar dos problemas, as microempresas, pessoas físicas e instituições de ensino contam com um incentivo do INPI para o registro de marcas e patentes, com um desconto de 50% em todas as taxas cobradas pelo instituto. O valor sem desconto para o depósito do pedido de registro de uma marca é de R\$ 197. A taxa de expedição é de R\$ 404, caso o pedido seja aprovado. O registro dá proteção à marca por dez anos e pode ser renovado. Já um registro de patente, de acordo com o

INPI, leva cerca de cinco anos para ser concedido. A taxa de depósito, sem incluir o desconto, é de R\$ 109. Depois, são cobrados R\$ 310 para o pedido de exame de invenção com até dez reivindicações. Não havendo obstáculos processuais, deverão ser pagos R\$ 75 pela expedição da Carta-Patente. A partir de um certo momento, é cobrada uma anuidade.

Apesar de o INPI aceitar que os pedidos sejam feitos pelo próprio empresário, especialistas recomendam a procura de um advogado ou agente de propriedade industrial. Isso porque os procedimentos envolvidos na atividade são bastante técnicos, e é necessário acompanhar os prazos do processo para não perder o pedido. "É grande o número de empresas que depositam o pedido de patente e não levam o processo até o final", diz Leonardos. O valor cobrado por um agente para registro de uma marca é de aproximadamente R\$ 1,5 mil, incluídas as taxas do INPI. (Colaborou Karina Hermesindo, do Rio)



O empresário André de Lima Castro: problemas na América Latina e Itália