

Jornal do Commercio - 05/07/2002

# Direto da Fonte

SONIA RACY

## DA VIDA

Uma empresa brasileira está lucrando com a política de segurança adotada pelas companhias aéreas americanas pós-atentado de 11 de setembro.

A carioca ELC, que vendia à American Airlines 18 milhões de lacres de segurança por ano, agora está vendendo 40 milhões.