

Lacre nacional vence na América

André Leite

imprimir | enviar | comentar

A ELC é uma empresa brasileira, com 400 funcionários e faturamento anual de R\$ 24 milhões. Vinte por cento do faturamento é investido em pesquisas. Foi esse setor da empresa que desenvolveu um lacre inviolável para envelopes de correio e entregas expressas. A invenção é tão segura que foi aprovada pelos correios dos Estados Unidos. Há cinco anos a ELC é a fornecedora exclusiva do serviço postal norte-americano.

“Só que no Brasil, os correios usam outro envelope, mais caro e menos seguro”, diz André de Lima Castro, proprietário da empresa. “É que como eu tenho a patente, sou o único que produz o lacre, e a lei de licitações não aceita que um produto seja comprado pelo governo sem concorrência”.

Castro reclama que sua empresa é tratada como monopolista. “Se invisto 20% do faturamento em pesquisa é justo que eu tenha direitos exclusivos sobre meu invento”.