

Estado de São Paulo - 05/07/2002

Da vida

Uma empresa brasileira está lucrando com a política de segurança adotada pelas companhias aéreas americanas pós-ataentado de 11 de setembro.

A carioca ELC, que vendia à American Airlines 18 milhões de lacres de segurança por ano, agora está vendendo 40 milhões.